

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

4CONNENWORKER
@CIO
SÃO PAULO



@network
TECHNOLOGY



- ✓ Evento realizado dia 26 de agosto de 2021.

- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.

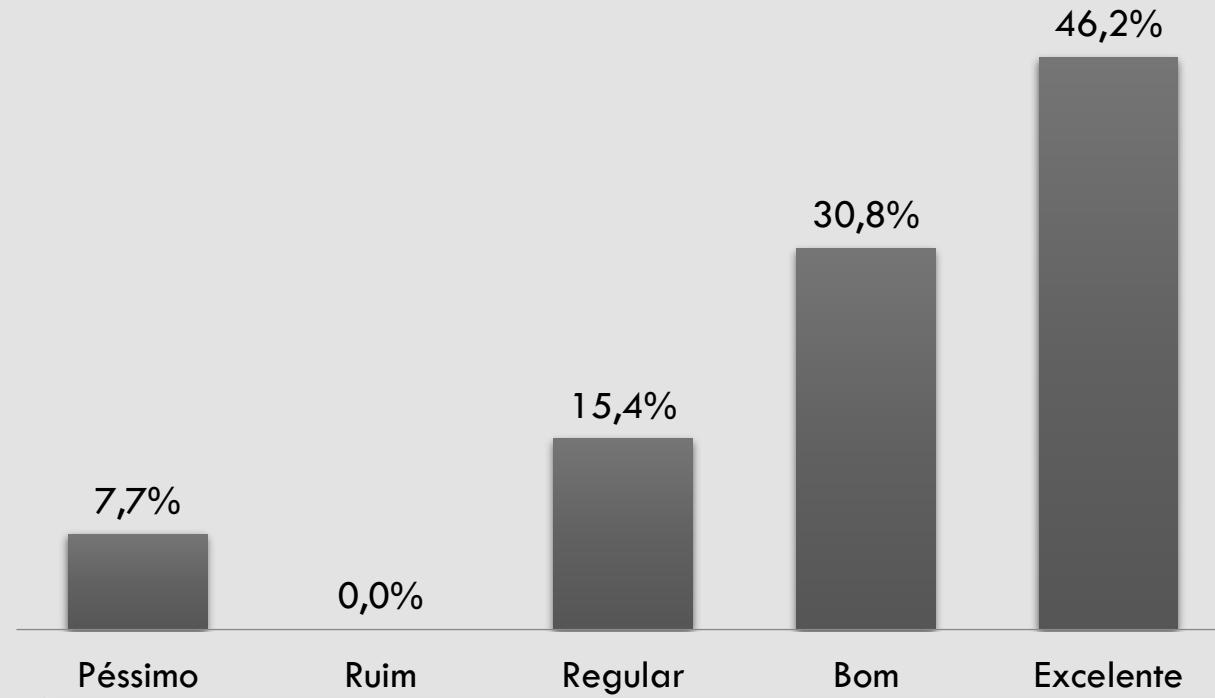
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

(BOM + EXCELENTE) – (PÉSSIMO + RUIM)

EQUIPE

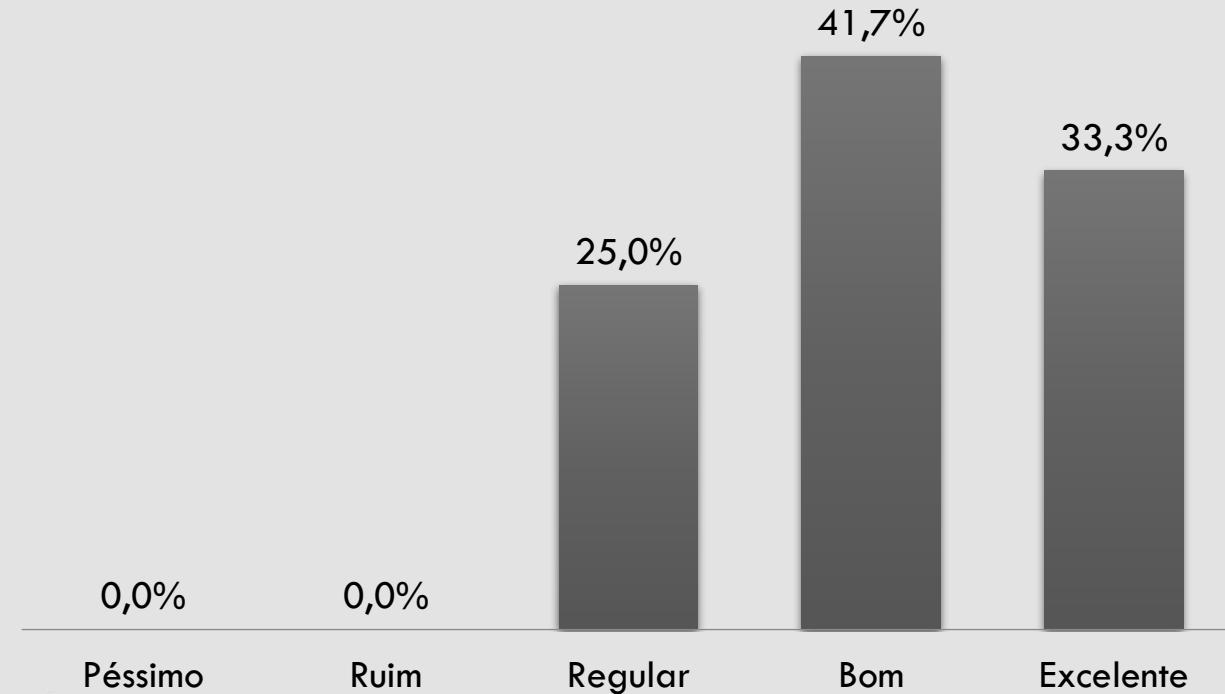
EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



EQUIPE GERAL
63%

RECEPÇÃO E CHECK-IN
VIRTUAIS 4NETWORK
69%

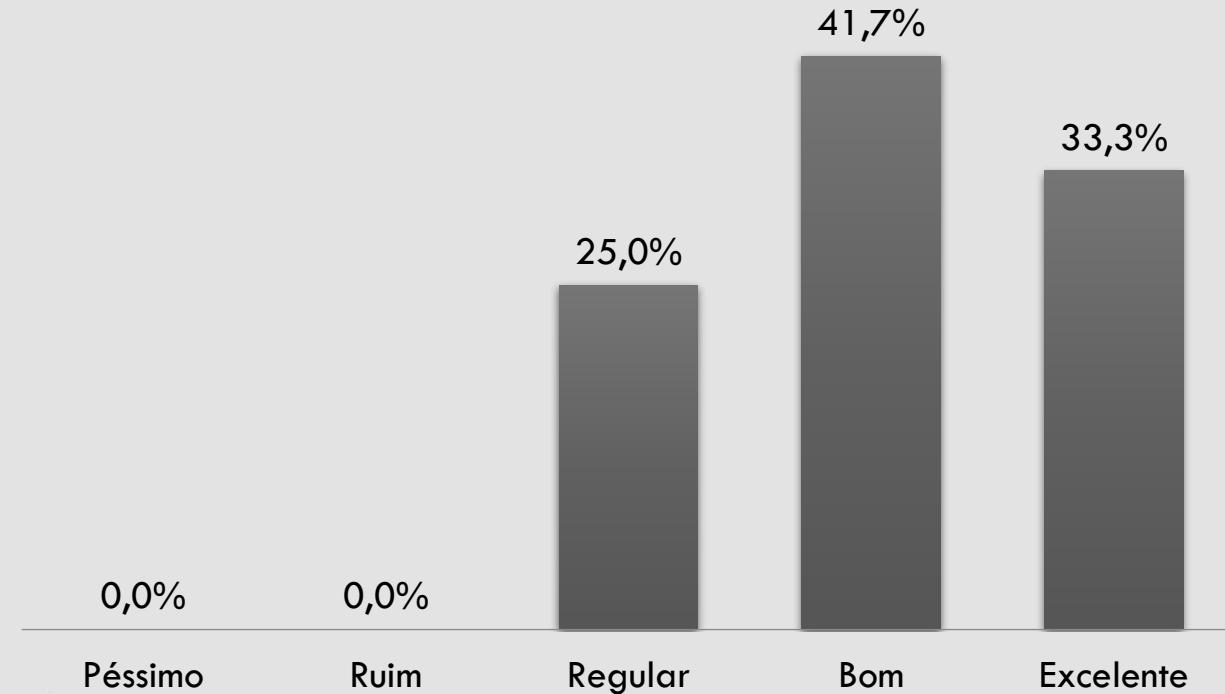
EQUIPE: APRESENTADOR



EQUIPE GERAL
63%

APRESENTADOR
75%

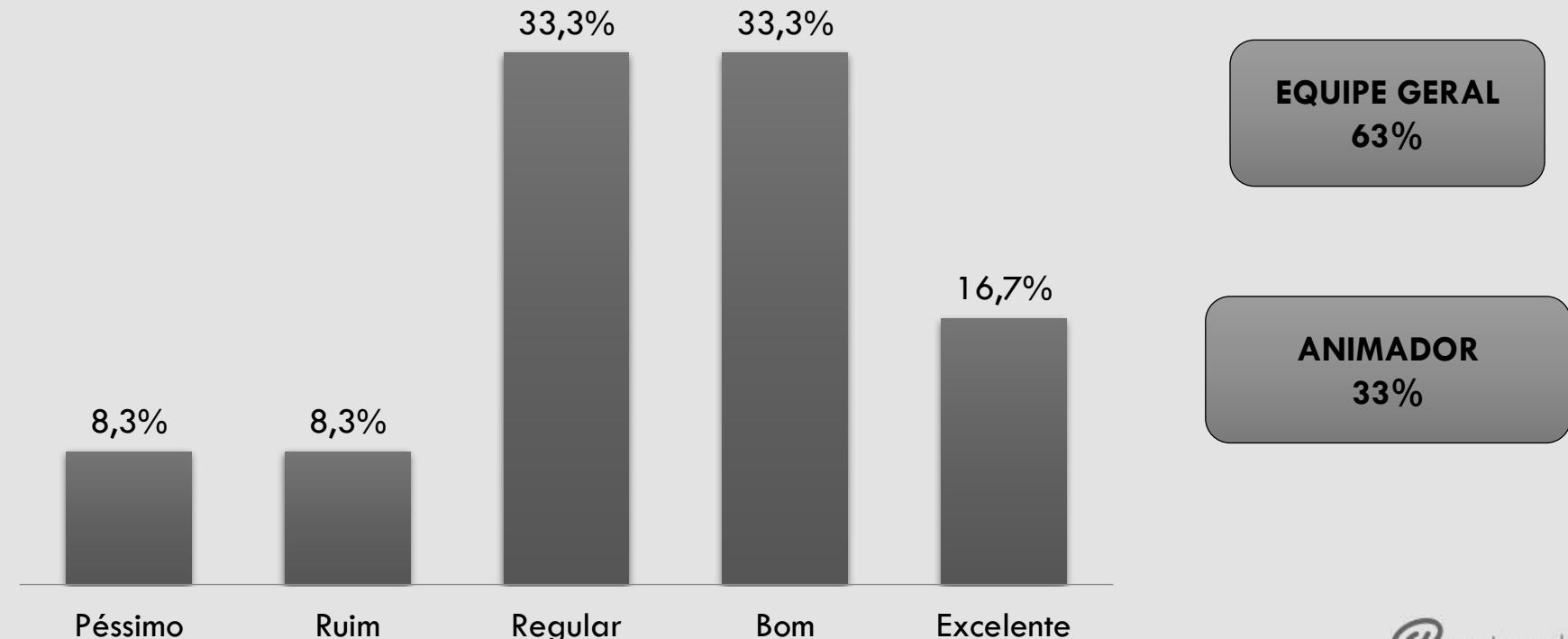
EQUIPE: MODERAÇÃO SALAS



EQUIPE GERAL
63%

MODERAÇÃO SALAS
75%

EQUIPE: ANIMADOR

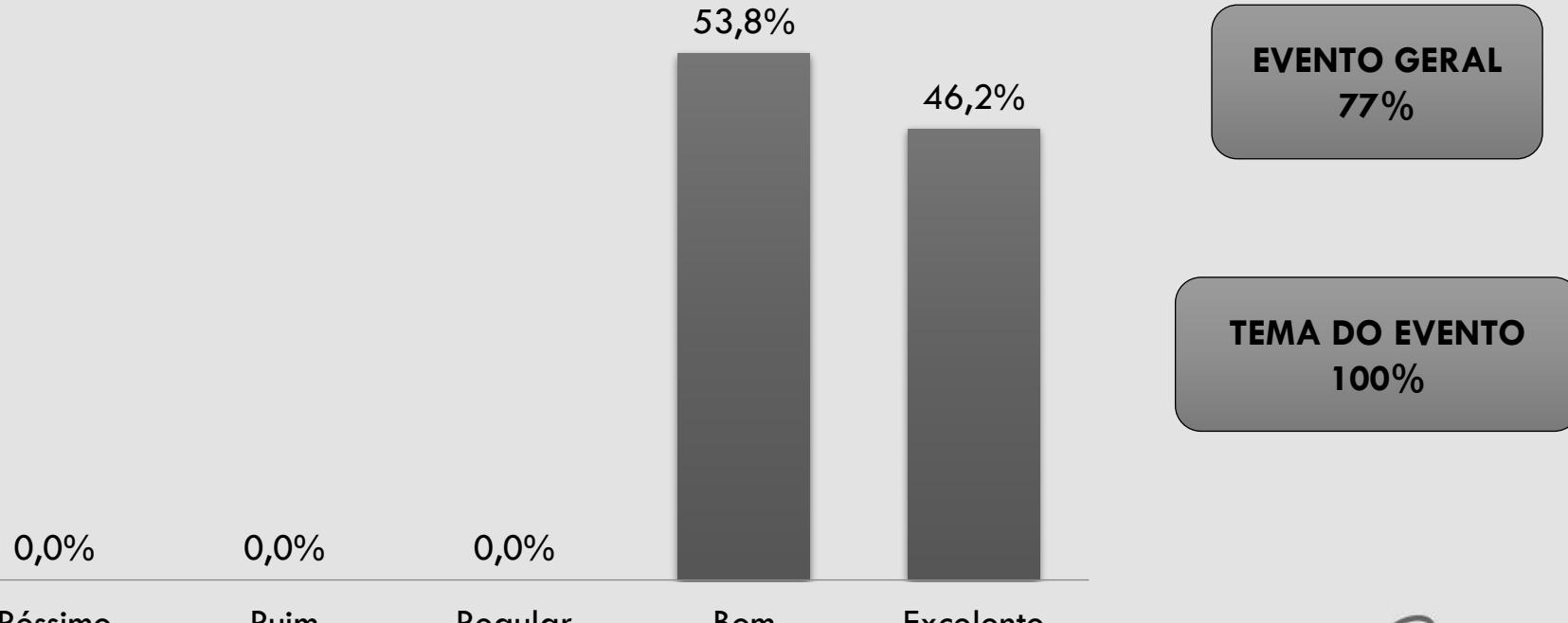


Observações:

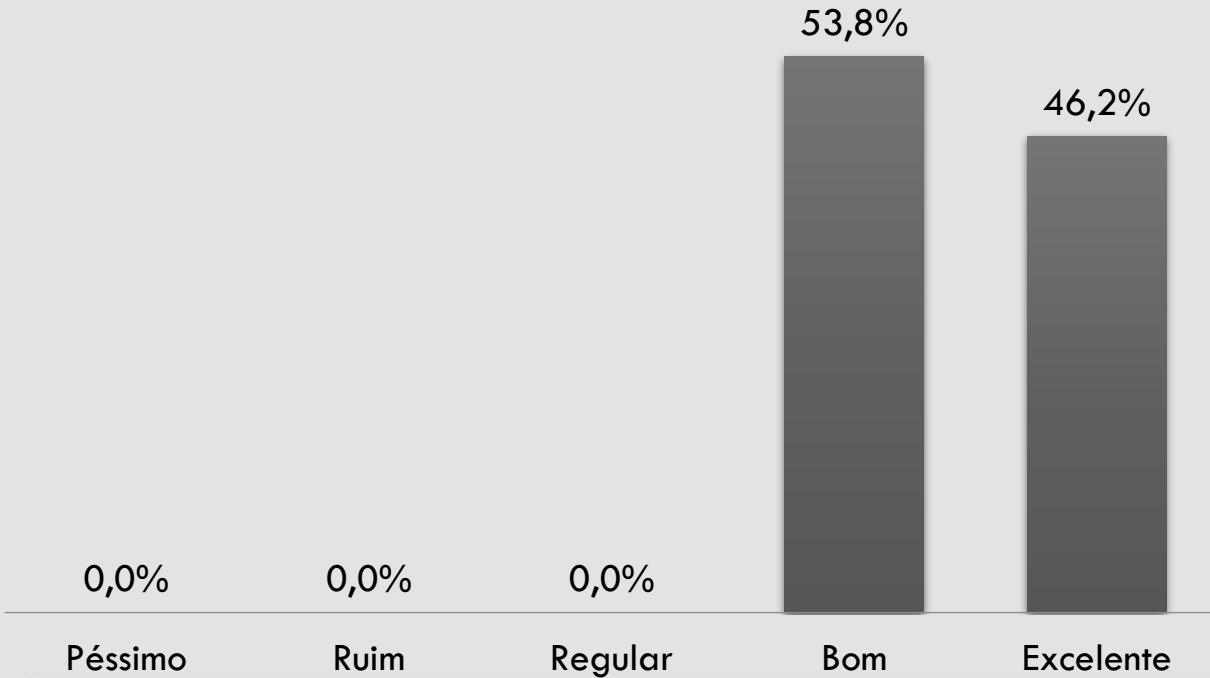
- “Nenhuma das mensagens que enviei para a equipe durante o evento foi respondida.”
- “Minhas respostas se referem à organização para os palestrantes, que foi péssima (novamente). Para o CIO Leste, vocês divulgaram a agenda 1 dia antes, e 2 dias antes para o CIO SP. Assim fica muito difícil conseguir horário na agenda de pessoas de peso para palestrarem no evento. A animação, que mais foi uma distração, é desnecessária. Sugiro retirarem para que o evento termine em horário comercial (18h). As palestras da sala principal foram monótonas, com exceção do Marcel Nobre.”

EVENTO

EVENTO: TEMA DO EVENTO



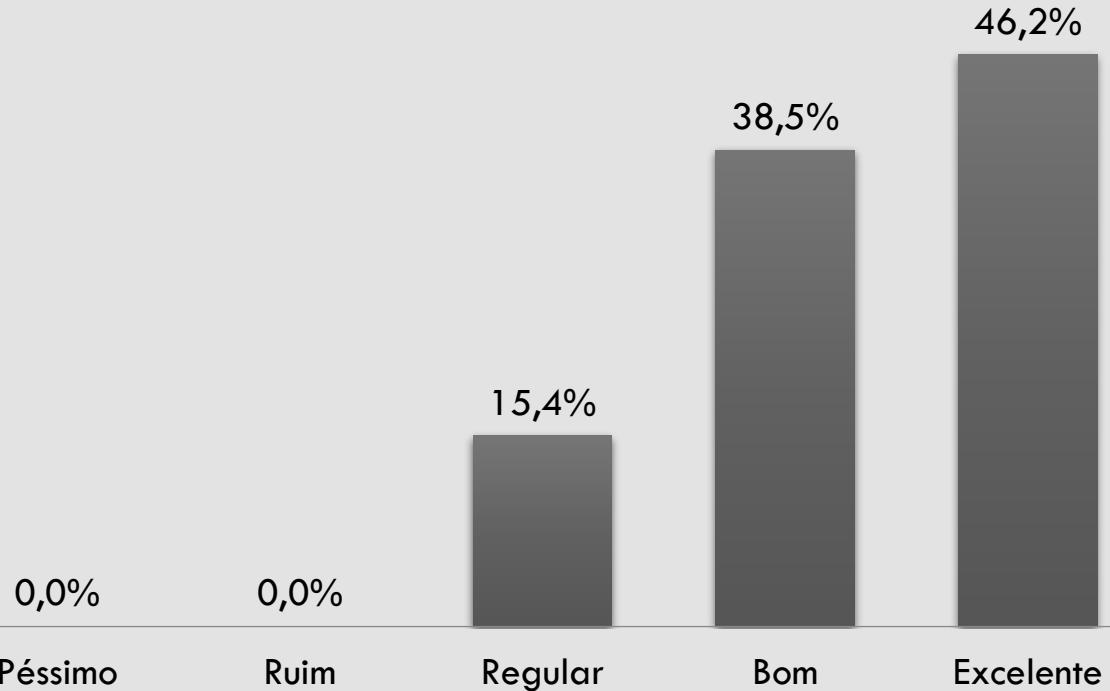
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
77%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

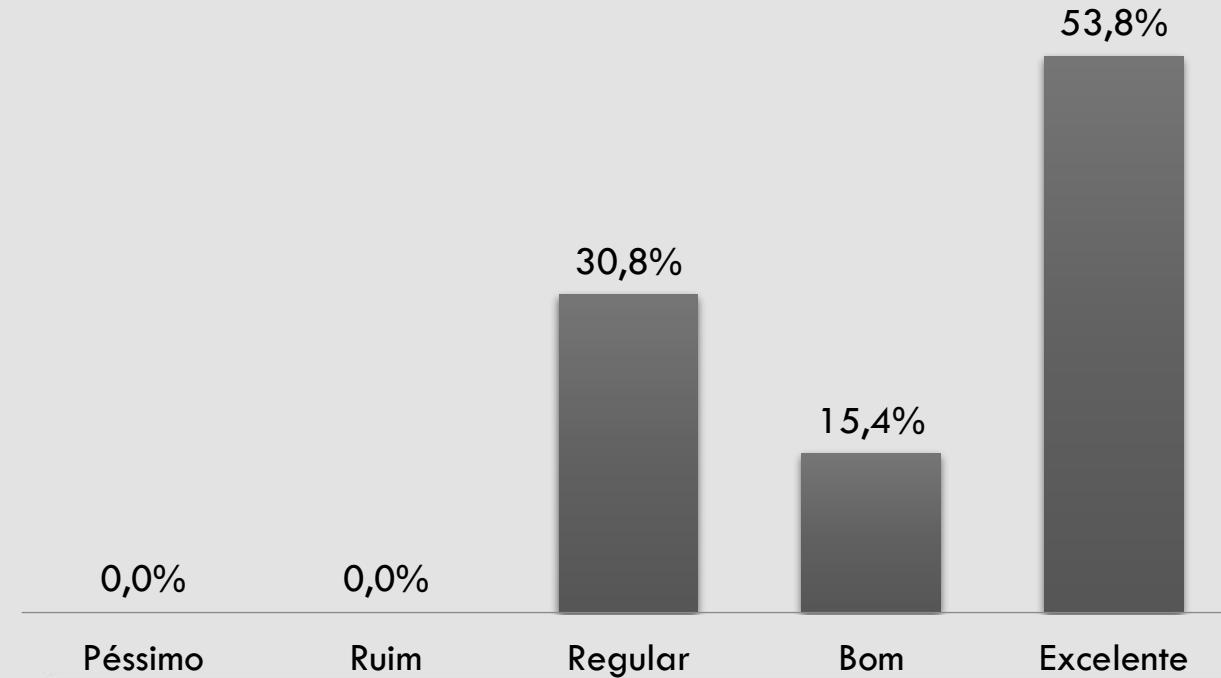
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
77%

ORGANIZAÇÃO
85%

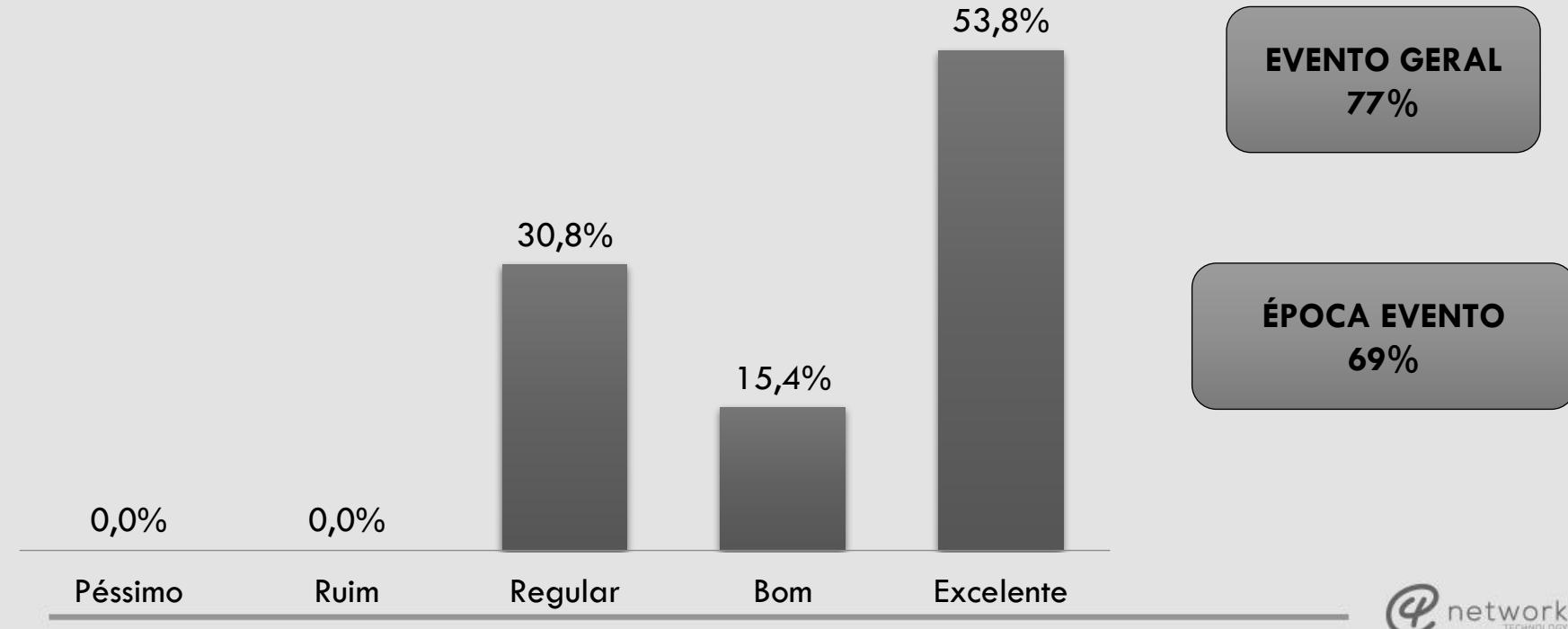
EVENTO: PONTUALIDADE



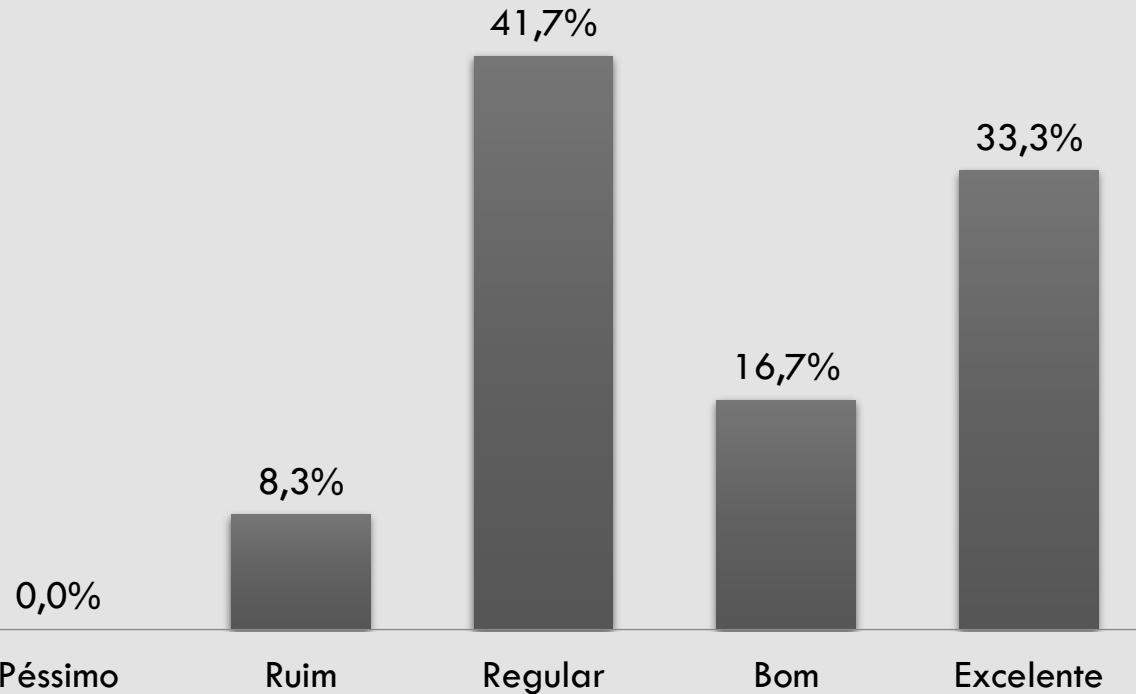
EVENTO GERAL
77%

PONTUALIDADE
69%

EVENTO: ÉPOCA EVENTO



EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
77%

NETWORKING
42%

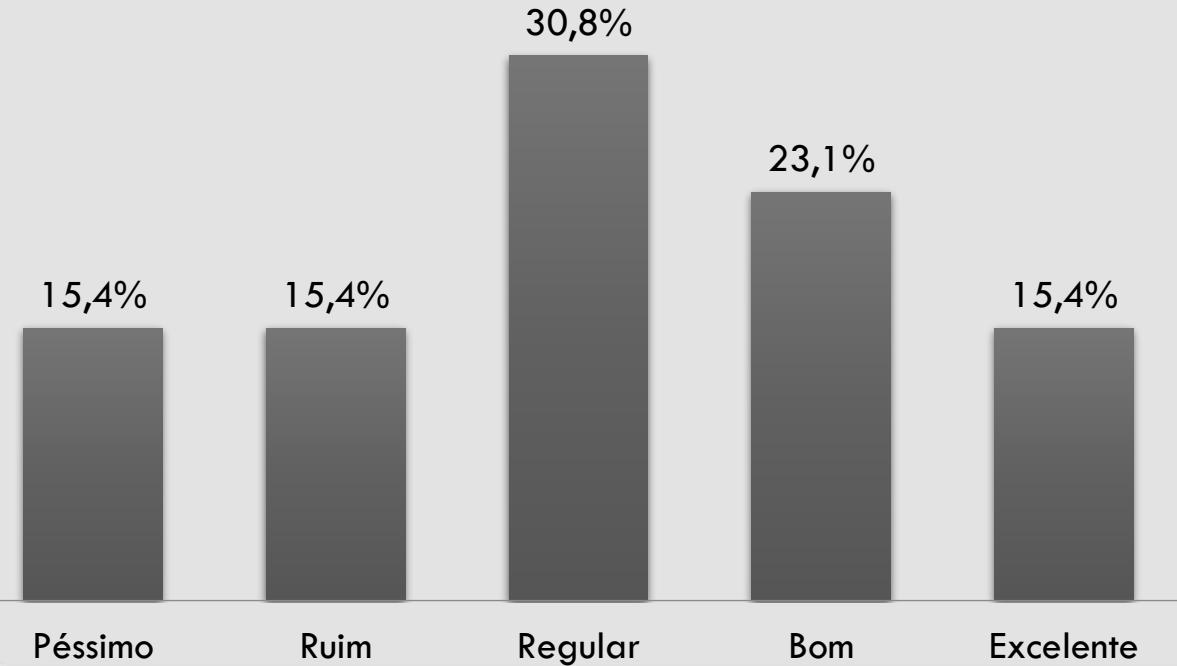
Observações:

- “O Networking poderia ser mais incentivado pela IT4CIO. Deixo aqui duas ideias: separar 5 minutos das 4interactings para apresentar a equipe da empresa palestrante aos CIOs do grupo; adicionar um compromisso de “x” reuniões individuais com os CIOs (estratégia que outras empresas de organização de eventos utiliza e é muito valorizada). Com o Networking de vocês, essa última ideia poderia ser o aspecto mais procurado pelos patrocinadores.”

TEMPO



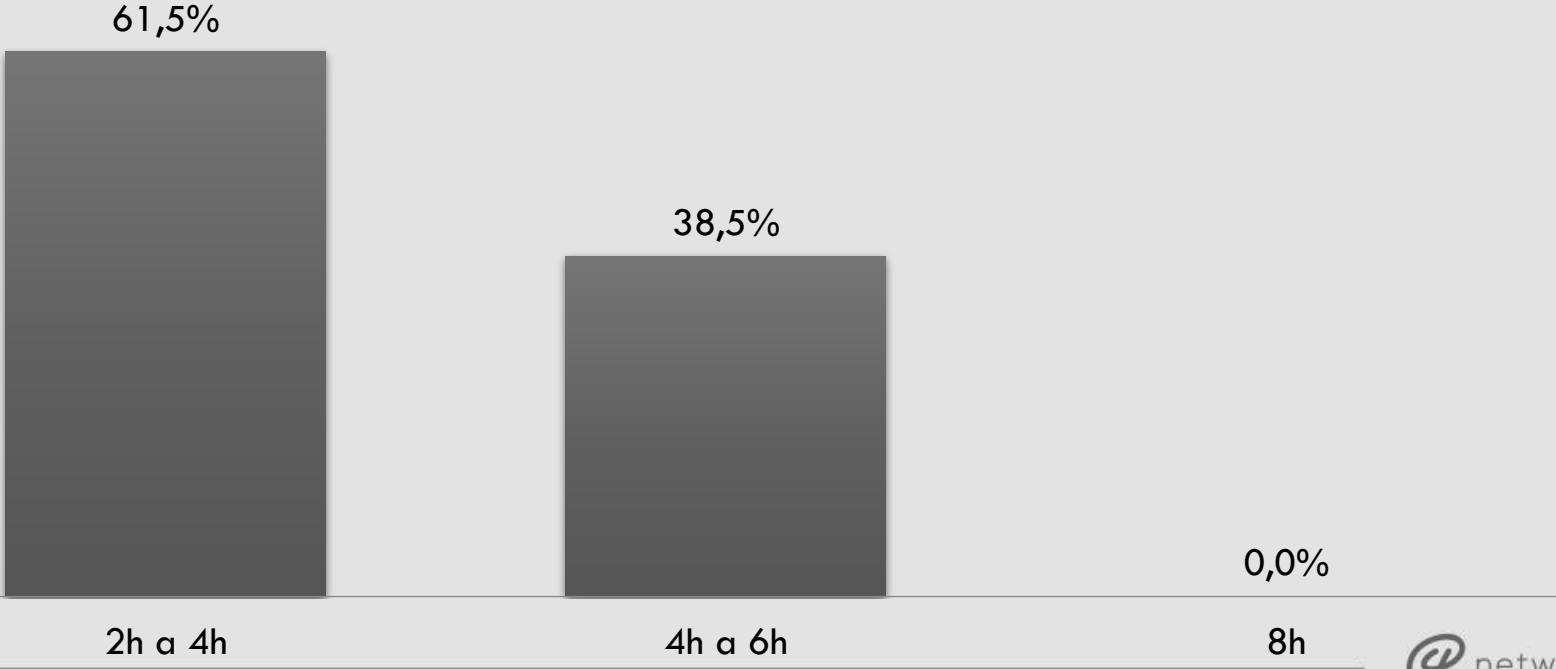
TEMPO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO? 13H00 ÀS 19H00



TEMPO DURAÇÃO
8%



TEMPO: QUAL A DURAÇÃO DO EVENTO VOCÊ CONSIDERA IDEAL?





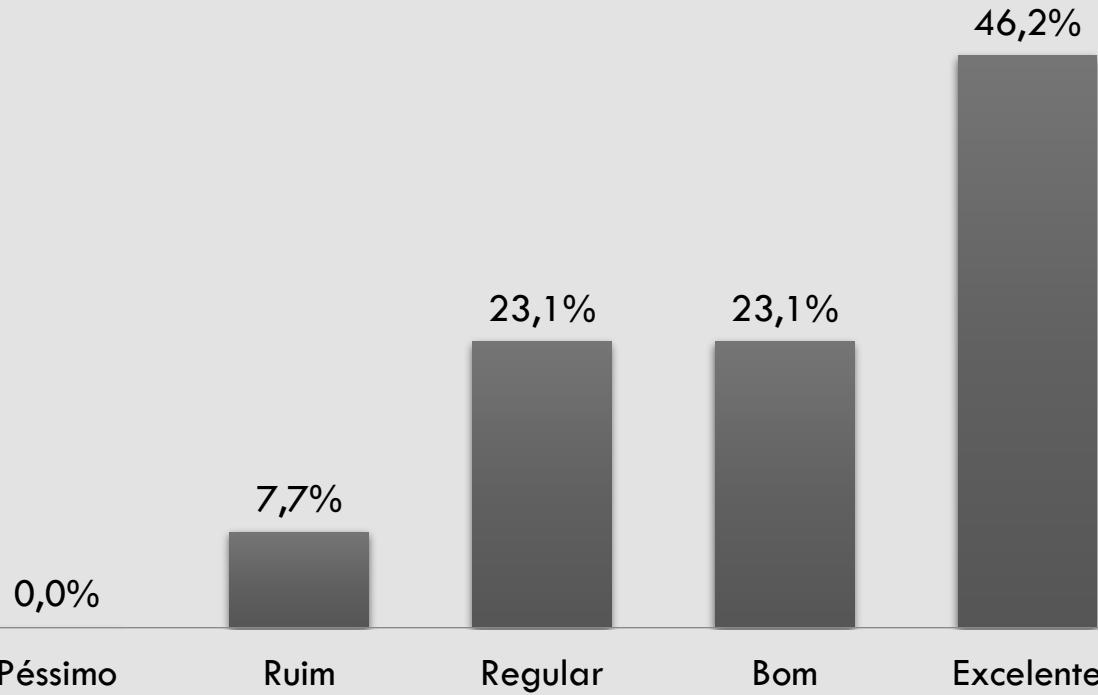
Observações:

- “Muito conteúdo desnecessário (animação) que poderia ser retirado para que o evento terminasse em horário comercial (17h/18h).”
- “Longo.”
- “Tempo demais. Passando das 15h30, os clientes já estavam interagindo muito pouco e 90% com câmera fechada (enquanto os primeiros interacts estavam com alta participação).”
- “Achei cansativo!”

KEYNOTE

—

KEYNOTE: MARCEL NOBRE



MARCEL NOBRE
62%

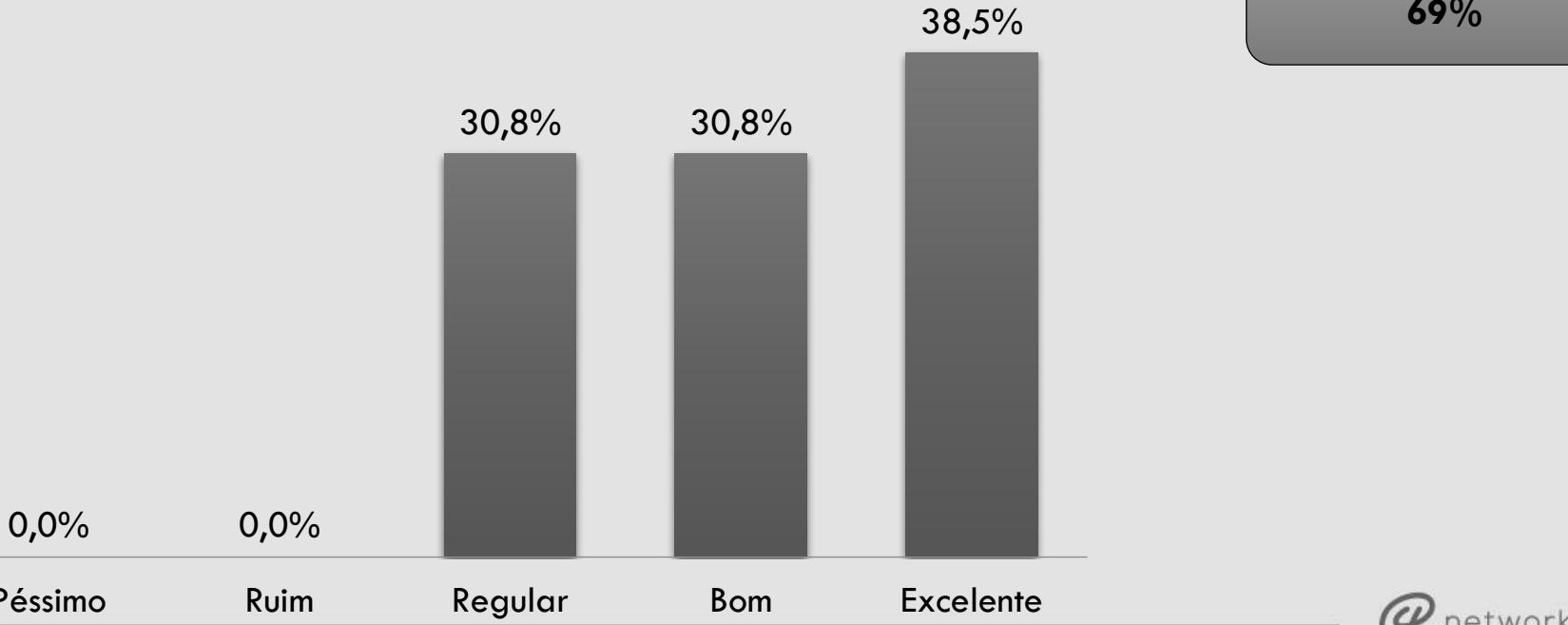
Observações:

- “Único momento com conteúdo relevante do evento (tirando as 4interactings).”
- “Sensacional!”
- “Achei a apresentação muito longa em um horário em que estávamos todos bem cansados.”

PAINEL



PAINEL: MODERADOR - MAURO PERES



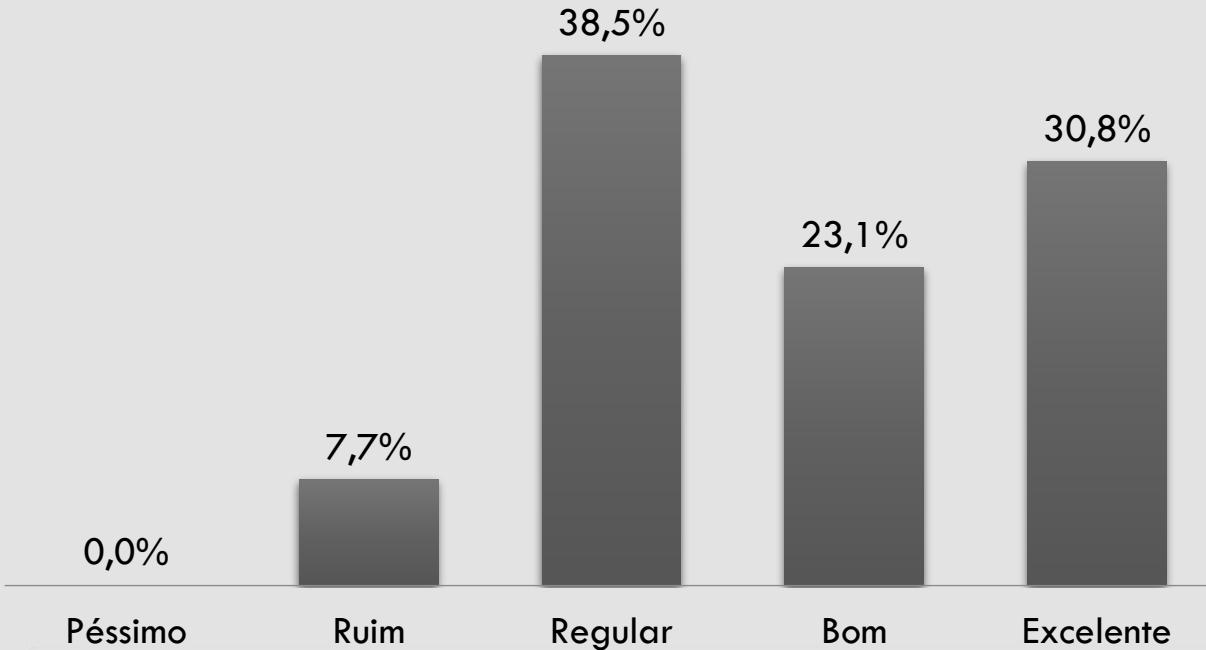
Observações:

- “Moderador passou despercebido. Uma ideia legal seria trazer um moderador que pudesse interagir mais com os participantes (alguém com perfil parecido com o Marcel Nobre).”

OPORTUNIDADES DE NETWORKING



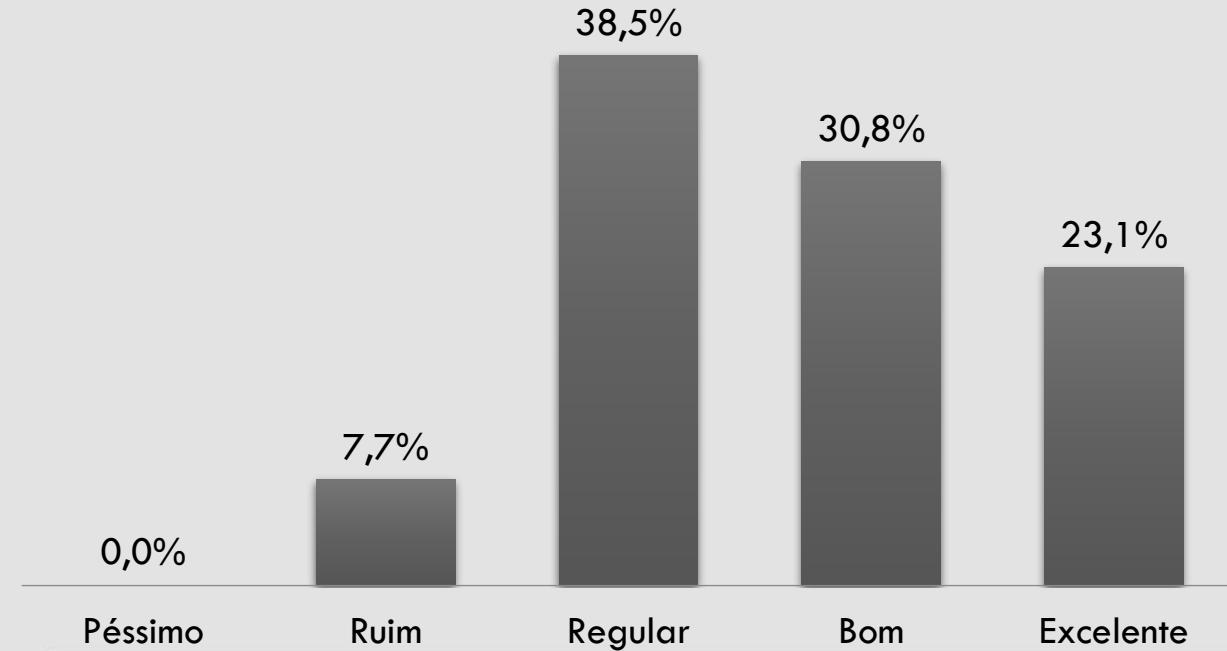
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: INTERAÇÃO - GUSTAVO GODOY



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
46%

GUSTAVO GODOY
46%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
46%

INTEGRAÇÃO
46%

Observações:

- “Networking muito pouco incentivado. Time da IT4CIO se perdeu quando os CIOs não estavam interagindo, e não houve apelo suficiente para um Networking efetivo.”

AÇÕES



AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

FRATERNO
100%

76,9%

23,1%

0,0%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

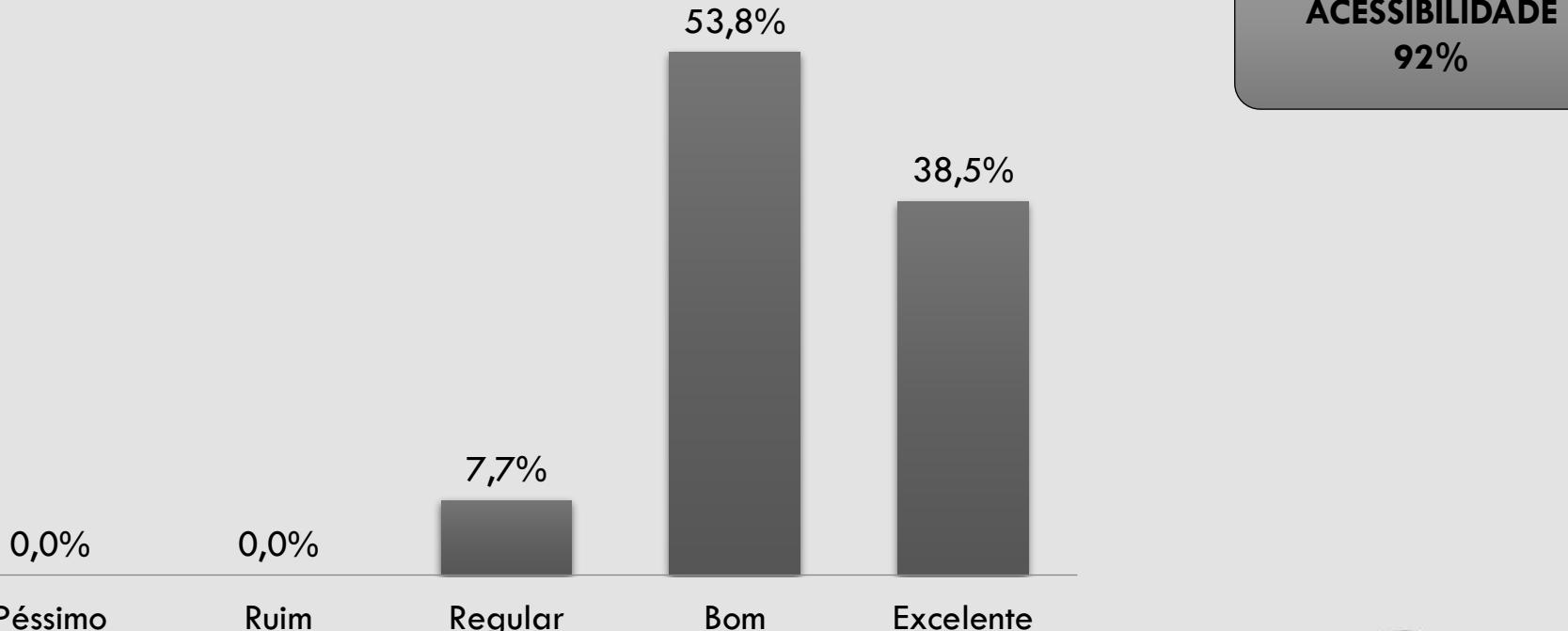
Bom

Excelente



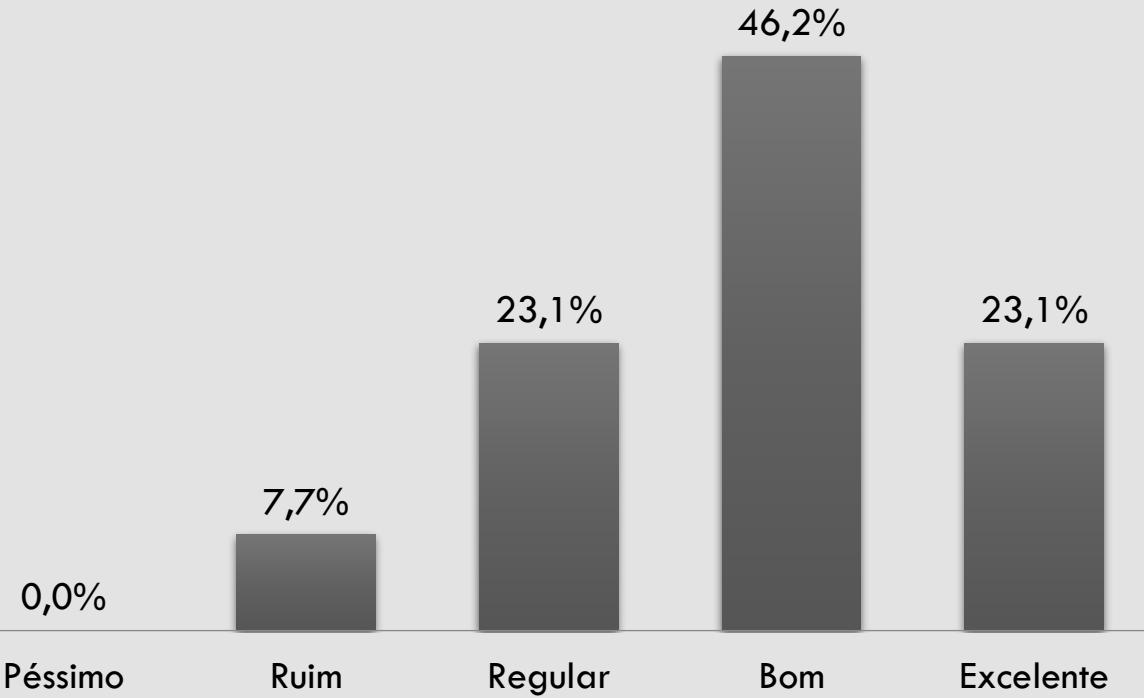
PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK

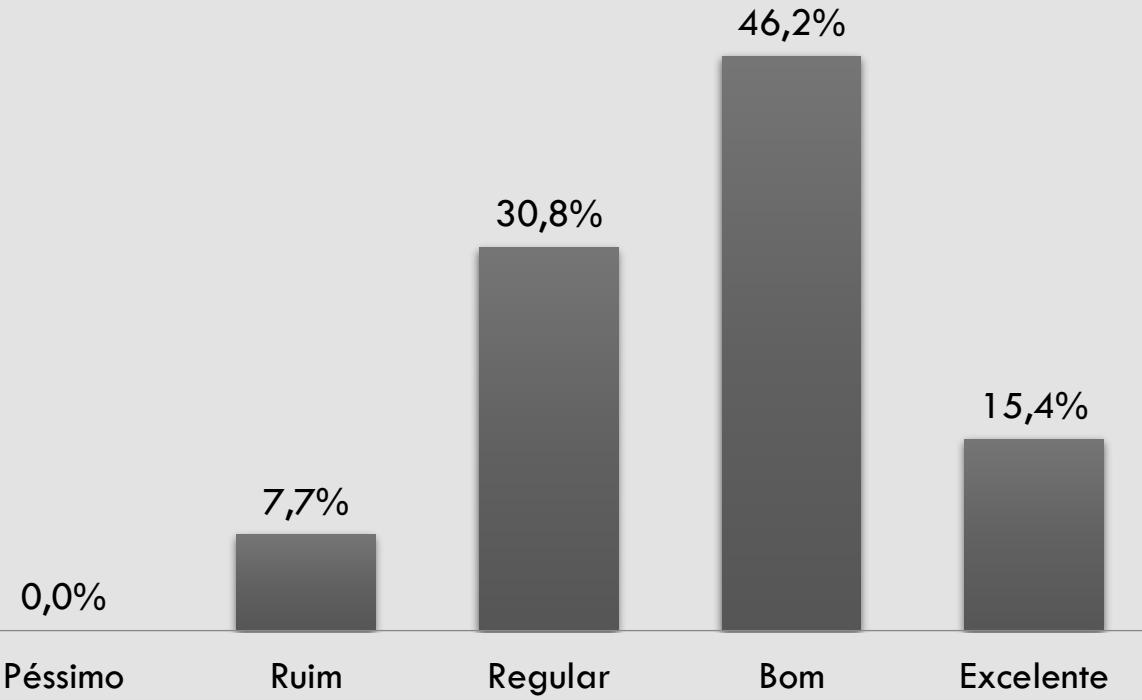
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
60%

USABILIDADE
62%

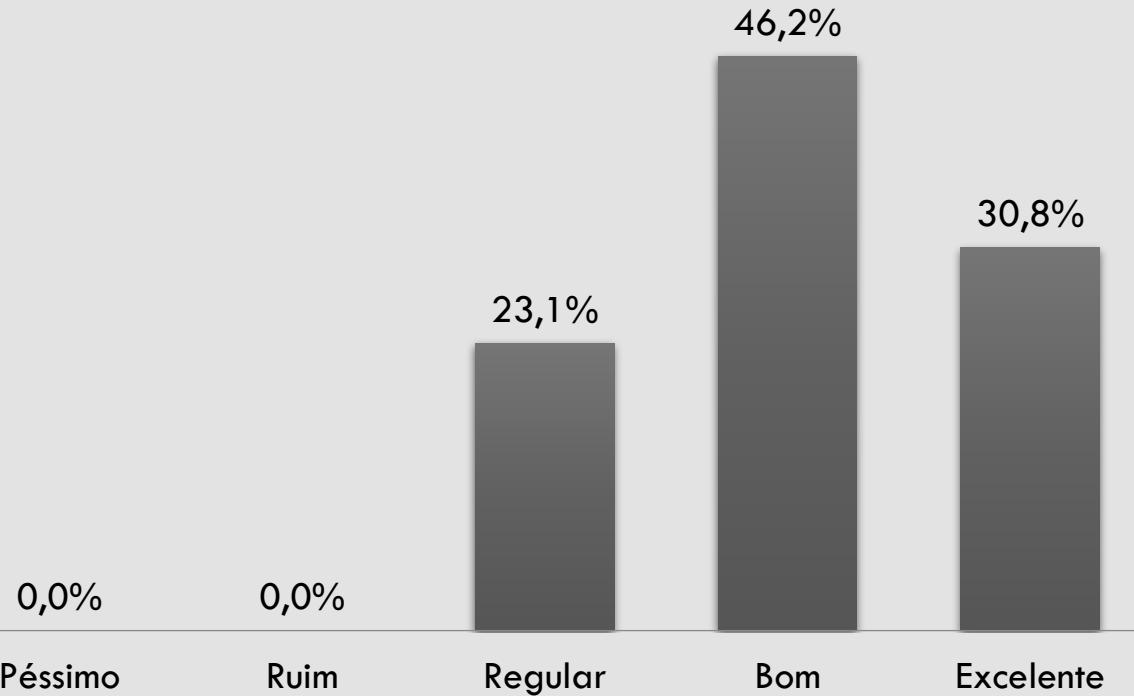
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
60%

CONTEÚDO
54%

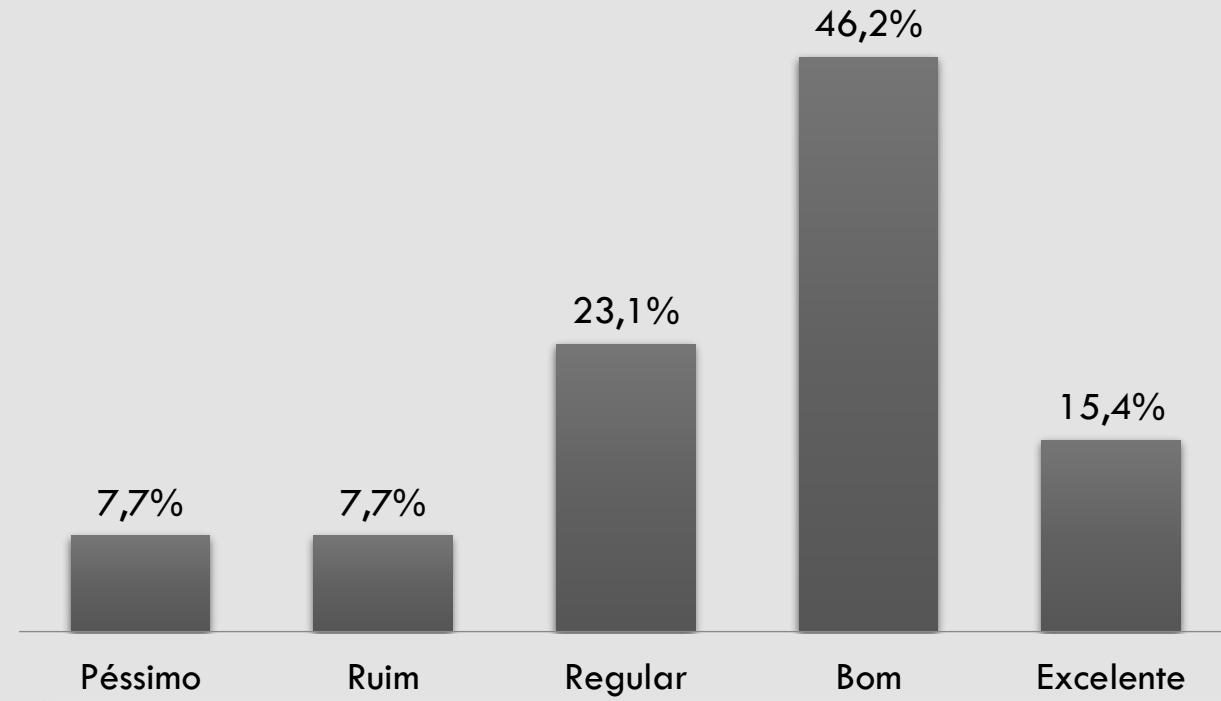
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
60%

INTERFACE
77%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
60%

TROCA DE CARTÕES
46%

Observações:

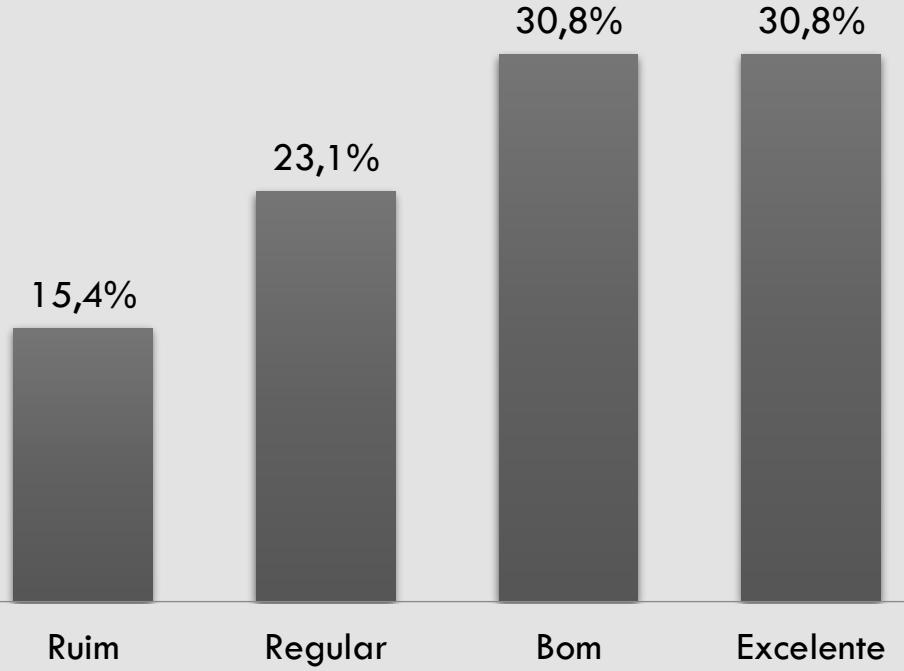
- “Nesta edição pouquíssimos CIOs habilitaram a troca de cartões.”
- “App poderia ser mais utilizado para coletar informações de qualificação sobre os participantes, facilitando o contato dos patrocinadores e diminuindo contatos desnecessários com os CIOs.”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS
46%



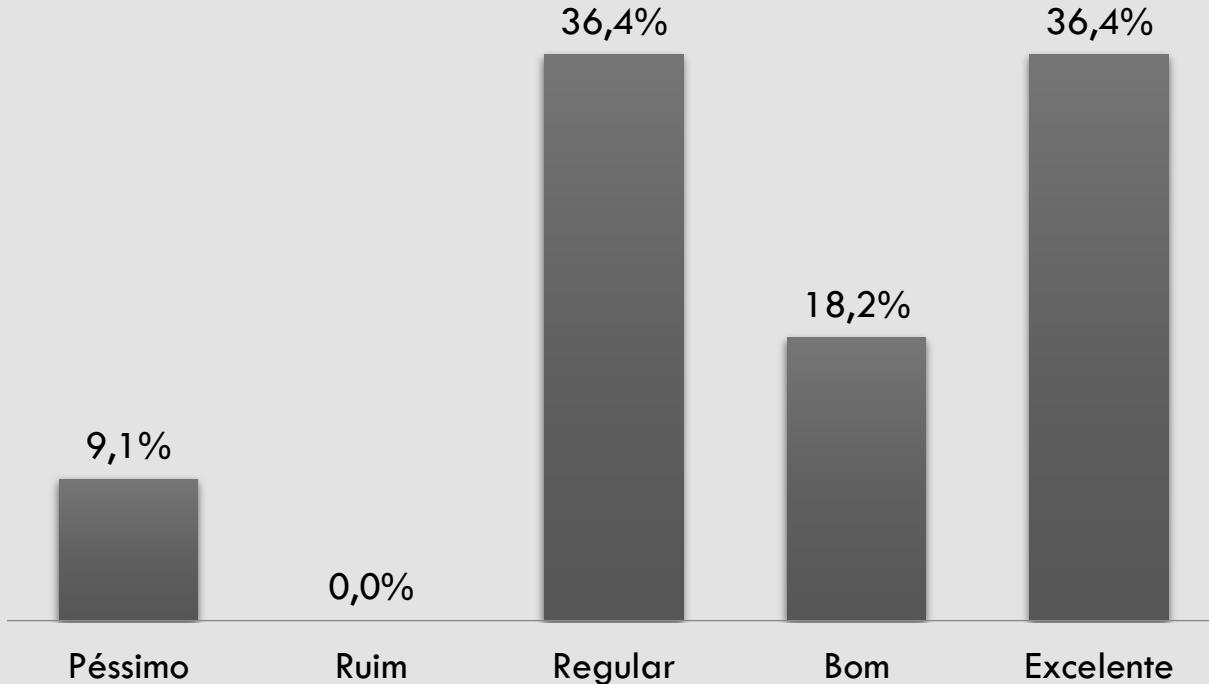
Observações:

- “Muitos participantes do governo, que poderiam estar no evento específico da IT4CIO para setor público. Os cargos foram interessantes, mas muitas empresas de tecnologia não atuam com governo, e esse foi um dos setores mais presentes no evento.”

4CONNEDWORKER

4CIO SÃO PAULO – 3^a ED

4CONNWORKER 4CIO SÃO PAULO - 3^a E: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



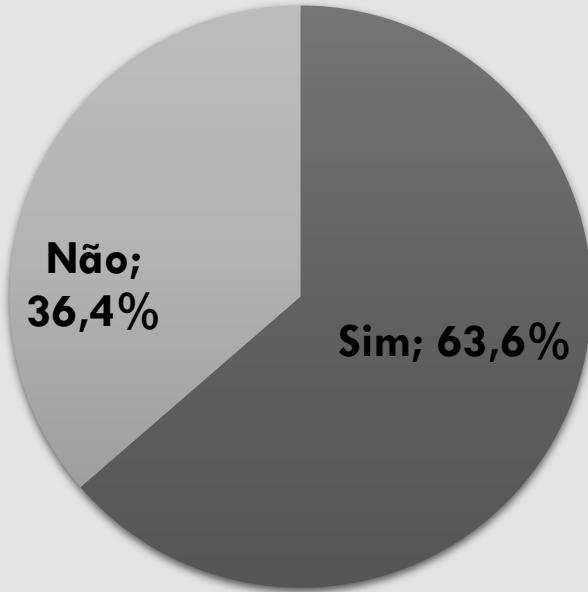
4CONNWORKER 4CIO
SÃO PAULO - 3^a ED
45%

Observações:

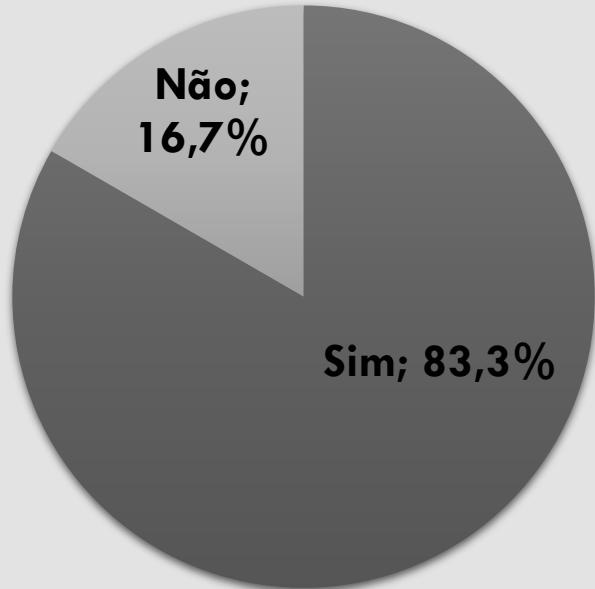
- “Foi boa a experiência, só extremamente cansativo.”

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CIO SÃO PAULO?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTROS EVENTOS DA 4NETWORK?





Observações:

- “Nós só patrocinamos o evento por conta da lista de contatos que é bem qualificada. Porém, as últimas listas do CIO SP e CIO Leste vieram com muitos contatos do governo, o que em nossa opinião, não deveria ser o caso pela IT4CIO realizar evento específico para o setor público. A organização do evento, na perspectiva de patrocinador, deixa muito a desejar, sendo uma das piores que a Tenbu já trabalhou. Vocês tem uma base de alcance boa, porém muito conteúdo desnecessário é compartilhado com os participantes, que são diretores e C levels, que não tem tempo para nada que não seja de extrema relevância. Não é à toa que, na metade do evento, metade dos espectadores já haviam saído. A Tenbu gostaria de participar de eventos da IT4CIO, mas não da forma que estão sendo conduzidos. Deixo abaixo alguns pontos a serem levados em consideração: - A base de vocês é bem qualificada, então foquem em prover um serviço de qualidade para os patrocinadores, para que eles possam trazer um conteúdo ainda melhor (com agenda saindo 1 dia antes do evento, isso é impossível); - Foquem em Networking real (deixar uma pessoa da equipe nos interactings fazendo perguntas pré definidas e tentando chamar a atenção dos CIOs não é suficiente). Considerem pegar mais informações sobre os participantes (quais dores cada um tem, qual é o objetivo com o evento, oportunidades que enxergam...); - Considerem oferecer um serviço de reunião personalizada (1 patrocinador e 1 cliente).”